

# FOR MED

## Scuola di Alta Formazione per la Mediazione Generazionale nelle Imprese Familiari

### LO SCENARIO

I motivi per cui **due terzi delle imprese familiari** (grandi e piccole) non passano alla seconda generazione risiedono prevalentemente nei conflitti incrociati fra le persone, in azienda e nelle famiglie (sia in senso verticale che orizzontale).

Le **dinamiche conflittuali** coinvolgono imprenditori, manager, collaboratori, clienti, fornitori, consulenti e, naturalmente, i familiari coinvolti o meno nel lavoro in azienda.

Le famiglie di imprenditori creano aziende nelle quali trasferiscono stili, valori e regole che governano queste organizzazioni in grado di generare valore o, nello stesso tempo, di annientarlo, con tutte le conseguenti implicazioni economiche, giuridiche, finanziarie, organizzative e, soprattutto, relazionali.

In quasi 40 anni di attività e oltre 500 casi affrontati, la Cesaro&Associati ha definito un **Metodo di intervento** che è stato oggetto di studio accademico e di pubblicazioni scientifiche.

Il centro dell'intervento sta nel **considerare famiglie e imprese sullo stesso piano**: questo significa che si rende necessario un lavoro di gruppo ed un intervento professionale collaborativo fra professionisti di discipline diverse.

L'infinito patrimonio di storie, di cultura, di esperienza e di abilità racchiuso nel mondo dell'Impresa Familiare va tutelato anche per difendere la struttura del sistema economico di una nazione, in Italia e nel Mondo.



### OBIETTIVI

- Dettagliare un **Metodo di lavoro** condiviso nell'etica e nelle tecniche di intervento
- Trasferire le basi scientifiche e le **conoscenze pratiche** applicate ed applicabili nei più diversi settori, in diverse aree geografiche, nelle diverse dimensioni di organizzazioni e di famiglie biologiche e culturali (quelle fra soci che vivono a lungo ed in stretto contatto fra loro, generando le stesse situazioni di quelle con legami di sangue)
- Certificare le competenze dei partecipanti facilitando la loro **capacità di creare rete**.



### DURATA

- La complessità e la vastità delle problematiche rende necessaria una diluizione in **tre anni** della struttura del percorso che è comunque organizzato per dare già nel **primo anno** la capacità di intervenire sul mercato.
- Sono previsti (facoltativi) **due anni** successivi di specializzazione.
- Il primo anno è strutturato in **250 ore** di lavoro (dà già diritto al diploma seguendo il piano proposto)
- Il secondo anno in **150 ore**
- Il terzo anno in **80 ore** + un tirocinio





## DESTINATARI

- Mediatori Familiari, avvocati, psicologi, commercialisti, educatori professionali, notai

## MODALITÀ

### 1. Formazione sincrona di gruppo in presenza (102 ore):

- 10 incontri mensili di 7 ore cad. (70 ore)
- 2 convegni di 6 ore cad. (12 ore)
- 10 incontri on line di 2 ore cad. (20 ore)

### 2. Formazione asincrona su piattaforma C&A (96 ore monitorate)

- Attività di studio personalizzato con materiale bibliografico, sitografico, filmografico, audiovideo, podcast
- Test e sondaggi
- Lavori ed esercitazioni per gruppi di interesse

### 3. Elaborato finale (40 ore)

Si chiede di scrivere o documentare un caso sotto la supervisione di esperti della C&A. Il caso sarà oggetto di una restituzione finale pubblica

### 4. Supervisione (12 ore)

- Si rende disponibile uno spazio di 2 ore mensili per tutta la durata del percorso per una supervisione individuale con un formatore scelto fra quelli segnalati dalla C&A
- Per ottenere il diploma è obbligatoria la frequenza al 75% delle ore complessive



## PROFESSIONISTI COINVOLTI

### Formatori:

Franco Cesaro  
Tiziana Mantovani

Ingegneria didattica:  
Coordinamento piattaforma:  
Coordinamento:  
Gestione piattaforma:  
Segreteria:  
Designer:

Laura Cesaro  
Laura Cesaro  
Manuel Cagol  
Manuel Cagol  
Sara Chincarini  
Daniela Federer



## SEDE DEGLI INCONTRI IN PRESENZA

Sala convegni della VBB (Valpolicella Benaco Banca) a Marano di Valpolicella (Verona)

## INIZIO DEI LAVORI : VENERDÌ 9 MAGGIO 2025

Per registrazioni compilare la scheda iscrizione e rispedire a [formazione@cesaroeassociati.it](mailto:formazione@cesaroeassociati.it)  
I partecipanti saranno min. 12 e max. 20, saranno accettati in ordine di iscrizione.

Con il patrocinio di GeA



## **COSTO**

### **Il valore del FOR MED = € 3.290+iva22% comprende:**

- Partecipazione sincrona in presenza fisica e a distanza
- Assistenza full time di un tutor
- Materiali di studio su piattaforma dedicata
- Accesso e utilizzo della piattaforma formativa C&A e assistenza per attività asincrona
- Supervisione professionale
- Presenza come uditore ad un caso della C&A
- Partecipazione a due convegni C&A
- Diploma di partecipazione IGQ

### **Modalità di pagamento:**

- Pagamento in un'unica soluzione con sconto del 10%
- Dilazione di pagamento in 18 mesi con rate mensili di € 200+iva su c/c dedicato. Per tutti coloro che ne fanno richiesta
- Per i residenti in provincia di Verona: accordo con VBB per apertura finanziamento personalizzato



- Sconto 10% per i soci di AIMS e GEA